
ESTUDI SOBRE EL TRACTAMENT DE LA INFORMACIÓ EUROPEA ALS DIARIS CATALANS



INFORME
2008-2009



ÍNDEX

RESUM DE L'ESTUDI	PÀG. 03
METODOLOGIA I MARC DE L'ESTUDI	PÀG. 04
CONCLUSIONS SOBRE EL TOTAL AGREGAT DE LA MOSTRA	PÀG. 05
CONCLUSIONS SOBRE L'EVOLUCIÓ ENTRE 2008 I 2009	PÀG. 08
CONCLUSIONS SOBRE LES PARTICULARITATS DE CADA DIARI	PÀG. 11
ANNEX 1: PARÀMETRES DE L'ESTUDI	PÀG. 15
ANNEX 2: TAULES	PÀG. 19
ANNEX 3: GRÀFICS	PÀG. 21

RESUM DE L'ESTUDI

Aquest estudi té per objectiu fer una fotografia sobre com els mitjans escrits catalans tracten els afers europeus en dos moments concrets del temps, febrer de 2008 i febrer de 2009. A partir de la comparació d'aquests dos períodes, i sempre amb la cautela que exigeix una mostra puntual en el conjunt d'un any, es pretén descobrir alguns comportaments que diferencien els diversos mitjans i algunes tendències que tots ells, en general, dibuixen al llarg del temps. És un estudi estadístic, basat en una mostra limitada però significativa dels anys 2008 i 2009 (els mesos de febrer). Tot intent d'extreure'n conclusions ha de tenir en compte la rigidesa que comporta treballar amb variables quantitatives i els moments en què s'ha agafat la mostra¹. Així mateix, cal tenir presents els canvis que viuen els mitjans escrits a casa nostra, sobretot des de l'esclat d'una crisi econòmica que ha comportat l'aprimament dels diaris arran de la pèrdua d'ingressos publicitaris.

Així, l'estudi indica una tendència positiva pel que fa a la presència dels afers europeus a les pàgines dels diaris publicats a Catalunya, una tendència que es confirma si es té en compte que el 2008 es van publicar una mitjana de 15 informacions al dia sobre la UE, mentre que el 2009 aquesta xifra ha augmentat fins a 19. Aquesta dada, però, contrasta amb l'escassa aparició dels temes europeus a les portades dels periòdics: de cada cent informacions sobre Europa, només sis són portada d'un diari.

L'estudi també assenyalava que els diaris catalans tracten les informacions europees cada vegada amb més profunditat, atès que augmenta la presència de gèneres interpretatius, aquells que permeten donar claus sobre les informacions europees gràcies al caràcter analític i major exhaustivitat amb què aborden el contingut informatiu. De la

mateixa manera, també s'amplia l'espai per al debat sobre qüestions europees, sigui en termes d'articles o d'editorials. En tot cas, es detecta que, *grosso modo*, les informacions europees mantenen, en els anys 2008 i 2009, el mateix grau de rellevància dins els mitjans escrits i publicats a Catalunya.

Pel que fa a les diferències de tractament informatiu entre cada diari, cal destacar *El Periòdico* com la publicació que més espai dona a les informacions signades pel seu corresponal a Brussel·les, una característica que, tanmateix, i a nivell general de tots els diaris, no impedeix que nou de cada deu informacions sobre la UE estiguin redactades des de Barcelona.

Pel que fa a les temàtiques més tractades, Economia i Política Exterior de la Unió Europea aglutinen la meitat de les informacions, essent *La Vanguardia* el diari que més prioritza la informació econòmica i *l'Avui* el que més se centra en la Política Exterior. En tot cas, el 2009 hi ha força menys informacions sobre Política Exterior que no pas el 2008, una tendència que s'explica per la diversificació dels temes comunitaris tractats i que es tradueix, entre d'altres, en el lideratge d'*El Punt* a l'hora d'abordar informacions mediambientals sobre la UE, un tret que se suma a l'enfocament local que sovint fa del fenomen europeu a partir de la voluntat de cobrir les informacions europees que tenen incidència en el món municipal i comarcal. Per altra banda, la preocupació dels diaris per l'encaix de Catalunya i del català a la UE incrementa exponencialment el 2009, essent *l'Avui* el diari que més informacions publica al respecte.

Val la pena destacar, en relació a les diferències de tractament informatiu europeu entre diaris, que algunes de les conclusions que es desprenen de cada periòdic encaixen força bé amb la seva filosofia, tendència o línia editorial. Així doncs, que diaris com *La Vanguardia* o *l'Avui* encapçalin la publicació d'informacions sobre Economia europea i Catalunya i el català a la UE, respectivament, no és en cap cas una sorpresa; tot al contrari, és un dels supòsits que, a priori i tenint en

1. El març de 2008 se celebraren eleccions generals a l'Estat espanyol i el juny de 2009 es van celebrar les eleccions europees.

compte la tradició d'aquests diaris, es podia preveure. De la mateixa manera, *El Punt* confirma la seva vocació de proximitat –i les seves arrels comarcals– en ser el diari que ofereix una visió més local de les informacions europees. És important de remarcar, tanmateix, que no totes les característiques diferencials de cada publicació són atribuïbles a una idea més o menys preconcebuda de la filosofia o tendència del diari. Sigui com sigui, l'objectiu de l'estudi se centra, en el capítol comparatiu entre diaris, a analitzar-ne les diferències sense aprofundir en les seves causes.

Pel que fa a l'apartat de les dades agregades, aquest és precisament el que permet entendre com la premsa catalana tracta, en el seu conjunt, les informacions sobre Europa. A aquest respec-

te, i tenint en compte que el pes de les regulacions del Parlament Europeu sobre el dia a dia dels ciutadans catalans és cada cop més gran –a dia d'avui, aproximadament el 70% de les decisions polítiques es legislen a Europa– té sentit instar els diaris catalans a informar més, millor i amb més profunditat sobre tot allò que afecti la Unió Europea. Perquè els diaris continuïn, malgrat la preponderància de la televisió en el consum informatiu, definint l'agenda, ordenant i prestigiant l'opinió publicada i construint l'hemeroteca més accessible. Per aquesta raó, l'europeïtzació de la premsa catalana –que a l'estudi queda reflectida en un augment d'informacions sobre Europa el 2009 respecte al 2008– és una realitat que, lluny d'estancar-se, ha de continuar creixent.

METODOLOGIA I MARC DE L'ESTUDI

L'univers de la mostra de l'estudi comprèn les informacions sobre Europa publicades als diaris *Avui*, *El Mundo* (apartat de Catalunya), *El País* (apartat de Catalunya), *El Periódico*, *El Punt* i *La Vanguardia* dels mesos de febrer de 2008 i febrer de 2009. Concretament, la mida de la mostra és de 956 peces informatives, fruit de l'anàlisi d'un total de 56 dies. D'aquests 56 dies, 29 corresponen al mes de febrer de 2008 (del 01-02-2008 al 29-02-2008) i 27 corresponen al mes de febrer de 2009 (del 02-02-09 al 28-02-09). Cal tenir present, doncs, que s'han analitzat més dies de febrer de 2008 en comparació als dies de febrer de 2009 analitzats.

A partir d'aquesta mostra, la relació de continguts que el lector trobarà a l'estudi s'inicia amb la presentació dels resultats generals que es desprenen de l'anàlisi de les 956 peces informatives corresponents als períodes i diaris estudiats. Posteriorment, es presenta una comparació dels resultats dels dos períodes estudiats amb l'objectiu d'oferir una fotografia de l'evolució que ex-

perimenta, d'un any a l'altre, el tractament informatiu sobre Europa. Tot seguit, s'ofereix al lector unes conclusions per separat de cada diari i del tractament que fa de la informació europea, destacant, per a cada una de les publicacions, aquells trets que la diferencien de la resta i l'evolució que presenten d'un any a l'altre. Finalment, l'apartat dels Annexos acull l'explicació dels paràmetres de l'estudi i el conjunt de taules i gràfics que en faciliten la interpretació dels resultats.

Pel que fa al procediment del mostreig, les peces informatives s'han extret del recull d'informacions que elabora diàriament la Representació de la Comissió Europea a Barcelona (disponible al seu lloc web: www.ec.europa.eu/spain/barcelona) en base a un buidatge i selecció de les informacions al text de les quals apareixen bé els sintagmes *Unió Europea* i *Comissió Europea*, bé l'adjectiu *europeu*.

L'estudi, realitzat entre el 15 de març de 2009 i el 15 de maig de 2009, respon a un encàrrec de la Fundació Catalunya Europa a l'associació Horitzó

Europa, que en té l'autoria per mitjà dels politòlegs i periodistes Narcís Presas i Oriol Torres. Ambdós provenen del sector periodístic de les agències d'informació, havent treballat, respectivament, a les corresponsalies de l'Agència Efe de Mèxic i Londres. Actualment, el Narcís Presas treballa a un mitjà d'informació radiofònic i l'Oriol Torres exerceix la seva tasca periodística al departament de comunicació d'una institució pública.

La Fundació Catalunya Europa, presidida pel pre-

sident Pasqual Maragall i Mira, té entre els seus objectius la promoció del debat sobre el futur a Europa, l'impuls de la projecció de Catalunya a l'exterior i afavorir les relacions entre Catalunya i Europa.

L'associació Horitzó Europa, de la seva banda, és presidida per Florence Jacquy i cita entre els seus objectius l'apropament dels debats polítics, socials, econòmics i culturals sobre el futur d'Europa a la ciutadania de Catalunya i l'aprofundiment de la contribució de Catalunya al procés de construcció europea.

CONCLUSIONS SOBRE EL TOTAL AGREGAT DE LA MOSTRA

La presència de la informació sobre Europa als diaris catalans és molt menor en comparació al volum i a la importància de les decisions que es prenen a les institucions comunitàries. Els diaris catalans publiquen una mitjana de 17 informacions diàries sobre Europa, una xifra modesta si tenim en compte la quantitat de peces informatives que cada dia omplen els periòdics catalans. Aquesta dada contrasta, a més, amb el fet que el 70 per cent de la legislació que afecta la ciutadania catalana prové de les institucions europees.

La realitat informativa europea, doncs, no troba espai suficient als diaris catalans. Només es presta una atenció considerable a les informacions sobre Economia i, en menor mesura, sobre Política Exterior de la Unió Europea. En canvi, la resta de temes i el seguiment de l'activitat legislativa del Parlament Europeu passen més desapercebuts. Per tant, es pot concloure que l'Europa que arriba als ciutadans per mitjà dels diaris catalans és essencialment una institució entesa com a actor econòmic i agent de política internacional. En queda més oblidada la vessant legislativa i les polítiques que afecten directament els ciutadans.

D'altra banda, es troba a faltar una presència major de la Unió Europea a les portades dels di-

aris catalans. Només el sis per cent de totes les informacions sobre Europa apareixen reflectides a la portada.

Des d'una òptica general, el *retrat robot* o prototip d'una informació sobre Europa es concreta en una notícia econòmica que apareix a la secció d'Economia, que ocupa mitja pàgina superior parell, sense peça complementària, signada per un periodista des de la redacció local a Catalunya, que no surt a la portada i que té un índex de preeminència de 1,47 *ip*¹.

INFORMACIÓ PUBLICADA AL DIA (PÀG.18 GRÀFICS DE L'ANNEX 3)

	AVUI	EL MUNDO	EL PAIS	EL PERIÓDICO	EL PUNT	LA VANGUARDIA	TOTAL
2008	3,5	0,5	0,7	4,1	1,8	4,5	15,1
2009	4,7	0,6	0,9	5,1	2,9	5,0	19,2
TOTAL	4,1	0,5	0,8	4,6	2,4	4,8	17,1

Els diaris estudiats publiquen una mitjana de 17 informacions diàries sobre Europa²

1. Veure l'explicació detallada d'aquest concepte a l'Annex 1

2. Veure les taules 1 i 2 de l'Annex 2

TEMA

Tal i com s'aprecia al gràfic, la majoria d'informacions tracten temes d'Economia (31,4%) i de Política Exterior (18%)³. També és interessant de veure, d'altra banda, que els temes de Catalunya representen el 7,3% de les informacions. Concretament, el 3,3% en el cas del Català a la UE i el 4% en el cas de Catalunya a la UE⁴

LOCALISME

L'11,4% de les informacions té un tractament o enfocament de caire localista, això és, aborda la realitat noticable de la Unió Europea només com a pretext d'una informació d'àmbit local, o bé apareix diluïda en una informació d'abast estrictament català o estatal.

TRACTAMENT COL-LATERAL

El 29,4% de les informacions tracta Europa de forma tangencial o simplement la cita

SECCIÓ

(GRÀFICS DE L'ANNEX 3)

El 47,7% de les informacions es concentren a les pàgines d'Economia (24,2%) i d'Internacional (23,5%)

GÈNERE

(GRÀFICS DE L'ANNEX 3)

El 65,9% de les informacions pertanyen al gènere de Notícia

ESPAI/UBICACIÓ

(GRÀFICS DE L'ANNEX 3)

El 34,9% de les informacions són de mitja pàgina superior

PÀGINA SENAR O PARELL

El 54,8% de les informacions estan ubicades a la pàgina parell

FOTOGRAFIA

El 48,4% de les informacions es publiquen acompanyades d'una fotografia

INFOGRÀFIC

El 9,9% de les informacions es publiquen acompanyades d'un infogràfic

3. Veure la taula 3 de l'Annex 2

4. Veure la taula 6 de l'Annex 2

SIGNATURA

(PÀG. GRÀFICS DE L'ANNEX 3)

El 41,4% de les informacions estan signades amb nom i cognoms per un periodista des de Catalunya, tal i com queda reflectit al gràfic. D'altra banda, destaca el fet que el 10,4% de les informacions estan signades pel corresponal del mitjà a Brussel·les^{5 6}

PORTADA

El 6,7% de les informacions apareixen a la portada⁷

ÍNDEX DE PREEMINÈNCIA

Segons es desprèn de la taula dels índex de preeminència, les informacions sobre la UE tenen, de mitjana, 1,47 *ip*⁸

PROTOTIP D'INFORMACIÓ EUROPEA

TAULA 9: ÍNDEX DE PREEMINÈNCIA (IP)

	AVUI	EL MUNDO	EL PAIS	EL PERIÓDICO	EL PUNT	LA VANGUARDIA	MITJANA
2008	1,65	1,32	1,03	1,44	1,62	1,36	1,47
2009	1,45	1,76	1,60	1,47	1,50	1,42	1,47
TOTAL	1,54	1,54	1,35	1,45	1,54	1,39	1,47

El *retrat robot* o prototip d'informació europea és una Notícia econòmica, que apareix a la secció d'Economia, que ocupa una mitja pàgina superior parell, sense peça complementària, signada per un periodista de Catalunya, que no surt a la portada i que té un Índex de Preeminència de 1,47 *ip*

VALOR PUBLICITARI EN EUROS⁹

El total d'espai que ocupen les informacions europees equival, en valor publicitari, a 53.269 euros al dia. Pel que fa al total d'espai que ocupa de mitjana una informació europea, aquest es correspon a 2.803 euros de valor publicitari.

5. Cal tenir present que *El Punt* no compta amb un corresponal a Brussel·les actualment.

6. Veure la taula 7 de l'Annex 2

7. Veure la taula 8 de l'Annex 2

8. Veure la taula 9 de l'Annex 2

9. El valor publicitari només s'ha pogut recollir del 06-02-09 al 28-02-09.

CONCLUSIONS SOBRE L'EVOLUCIÓ ENTRE 2008 I 2009

Els diaris catalans han millorat el tractament que fan d'Europa el 2009 en relació al 2008. Aquesta evolució positiva s'ha detectat tant quantitativament –el febrer de 2009 s'han publicat una mitjana de quatre informacions més per dia respecte al febrer de 2008– com qualitativament, atès que s'experimenta un increment en la presència dels gèneres que permeten interpretar, valorar i donar claus sobre la informació europea.

En aquesta mateixa línia, ha crescut el debat sobre Europa atès que el 2009 trobem més articles d'opinió i editorials que fan referència a la Unió Europea en comparació al 2008.

Aquesta tendència es pot explicar en el marc d'una creixent europeïtzació dels diaris nacionals, un procés que té lloc a diversos països europeus. Vista la dificultat que proliferin diaris d'abast europeu, els periòdics nacionals han incrementat l'atenció que presten a les informacions sobre Europa.

Això no obstant, s'observa que la preeminència que els periòdics ofereixen a la informació europea es manté estable d'un any a l'altre.

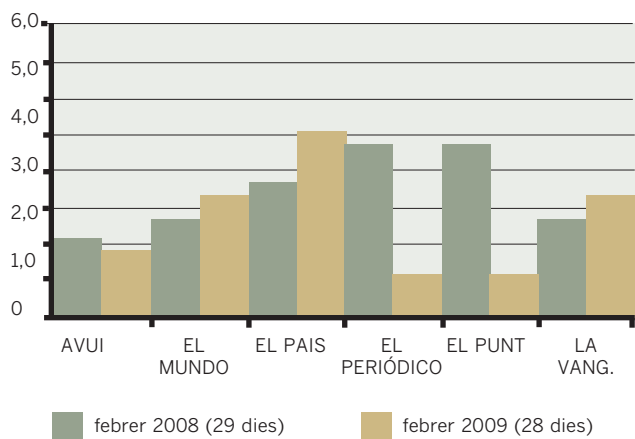
D'altra banda, el 2009 es produeix una diversificació dels temes europeus tractats pels diaris. Si bé el 2008 les informacions sobre Economia i Política Exterior aglutinen el 60 per cent dels casos, l'any següent aquesta xifra retrocedeix fins al 40 per cent i adquireixen més importància informacions relatives a polítiques sectorials com Educació, Justícia i Seguretat i Medi Ambient. És important de destacar, així mateix, que les informacions sobre l'encaix de Catalunya a la Unió Europea i la llengua catalana a Europa creixen de forma considerable d'un any a l'altre.

Amb tot, les tendències observades presenten una evolució interessant: es detecta un creixement quantitatiu i qualitatiu del tractament de la informació europea entre el 2008 i el 2009 que, tanmateix, s'explicaria parcialment per la proximitat dels comicis europeus en el darrer any estudiat.

Encara queda molt camí per recórrer però, en tot cas, tota evolució hauria de passar per dedicar més espai i de més qualitat a la informació que es deriva de les institucions comunitàries.

QUANTITAT D'INFORMACIONS SOBRE LA UE (GRÀFICS DE L'ANNEX 3)

GRÀFIC 1: INFORMACIONS PER DIA



Els resultats de l'estudi semblen indicar que els mitjans escrits catalans cada vegada presten més atenció a la Unió Europea, atès que el febrer 2009 s'han publicat una mitjana de quatre informacions més per dia (19) respecte del febrer de 2008 (15). Això suposa un augment del 18%.¹

Les informacions sobre Economia (31,7%) i Política Exterior (29,7%) aglutinen el 2008 el 61,4% dels casos, mentre que l'any 2009 es diversifica la temàtica de les informacions sobre Europa i prenen més importància les informacions relacionades amb Educació, Justícia i Seguretat i Medi Ambient, que aglutinen el 24,7% de les informacions el 2009 (per un 15,3% el 2008).²

1. Veure les taules 1 i 2 de l'Annex 2

2. Veure la taula 3 de l'Annex 2

TAULA 3: TEMES (VALOR ABSOLUT I PERCENTATGE DE LES INFORMACIONS DE CADA TEMA SOBRE EL TOTAL D'INFORMACIONS)

TEMA	2008	2008 (%)	2009	2009 (%)	TOTAL	TOTAL (%)
AGRICULTURA	6	1,4	5	1,0	11	11
EDUCACIÓ - CULTURA	20	4,6	54	10,4	74	74
ECONOMIA-TREBALL	139	31,7	161	31,1	300	300
ENERGIA - TRANSPORT	20	4,6	13	2,5	33	33
MEDI AMBIENT	17	3,9	30	5,8	47	47
AMPLIACIÓ - RELACIONS EXTERIORS	130	29,7	42	8,1	172	172
INNOVACIÓ - SOCIETAT INFORMACIÓ	28	6,4	8	1,5	36	36
AFERS INSTITUCIONALS	19	4,3	37	7,1	56	56
CATALÀ A LA UE	5	1,1	27	5,2	32	32
CATALUNYA A LA UE	8	1,8	30	5,8	38	38
ELECCIONS EUROPEES	1	0,2	45	8,7	46	46
JUSTÍCIA - SEGURETAT	30	6,8	44	8,5	74	74
SANITAT - SEGURETAT ALIMENTÀRIA	10	2,3	15	2,9	25	25
POLÍTIQUES REGIONALS	5	1,1	7	1,4	12	12

Les informacions de Política Exterior experimenten un gran retrocés relatiu el 2009. Així, passen de representar el 2008 una quota de 29,7% sobre el total de temes a una quota del 8,1% el 2009, el que comporta un retrocés del 21,6% de quota. En xifres totals, es passa de 130 informacions de Política Exterior el 2008 a 42 el 2009.³

El número d'informacions de Catalunya a la UE i del català a la UE es multiplica per 4 el 2009 (57 informacions amb una quota sobre el total de temes de l'11%) respecte del 2008 (13 informacions amb una quota del 2,9%).⁴

DEBAT SOBRE EUROPA

TAULA 4: DEBAT SOBRE EUROPA (CALCULAT A PARTIR DELS ARTICLES I EDITORIALS PUBLICATS PER CADA DIARI)

	AVUI	EL MUNDO	EL PAIS	EL PERIÓDICO	EL PUNT	LA VANGUARDIA	TOTAL
2008	21	1	4	20	7	19	72
2009	25	3	3	21	17	28	97
CREIXEMENT (%)	19,0	200,0	-25,0	5,0	142,9	47,4	34,7
TOTAL	46	4	7	41	24	47	169

El debat sobre Europa augmenta en més d'un terç (34%) el 2009, atès que l'opinió que els diaris dediquen a les informacions europees (entesa com la suma d'articles més editorials) passa de 72 el 2008 a 97 el 2009.⁵

PROFUNDITAT EN EL TRACTAMENT SOBRE EUROPA

TAULA 5: TRACTAMENT AMB PROFUNDITAT DE LA INFORMACIÓ SOBRE LA UE

(INCLOU LA SUMA DELS SEGÜENTS GÈNERES: ANÀLISIS, CRÒNIQUES, ARTICLES, EDITORIALS, REPORTATGES, ENTREVISTES I PERFILS)

	AVUI	EL MUNDO	EL PAIS	EL PERIÓDICO	EL PUNT	LA VANGUARDIA	TOTAL
2008	41	2	4	30	14	43	134
2009	40,2	14,3	21,1	25,2	26,4	32,8	30,6
TOTAL	40	5	5	39	22	63	174
2008 (%)	31,7	33,3	20,0	28,3	27,8	46,7	33,6
2009(%)	81	7	9	69	36	106	308
TOTAL (%)	35,5	24,1	20,5	26,8	27,3	39,8	32,2

La informació europea es tracta amb més profunditat el 2009, atès que la suma de cròniques, anàlisis, articles, editorials, entrevistes, reportatges i perfils és de 174 el 2009 (quota del total de gèneres de 33,6%), per 134 el 2008 (quota de 30,6%)⁶

3. Veure la taula 3 de l'Annex 2

4. Veure la taula 6 de l'Annex 2

5. Veure la taula 4 de l'Annex 2

6. Veure la taula 5 de l'Annex 2

SIGNATURA

(GRÀFICS DE L'ANNEX 3)

TAULA 7: INFORMACIONS DELS CORRESPONSALS I SERVEIS ESPECIALS A BRUSSEL·LES

	AVUI	EL MUNDO	EL PAIS	EL PERIÓDICO	EL PUNT	LA VANGUARDIA	TOTAL
2008	16	3	1	27	0	19	66
2009	11	0	1	20	0	16	48
TOTAL	27	3	2	47	0	35	114

Les informacions signades per corresponsals o enviats especials a Brussel·les disminueixen el 2009 en un 27% (48 el 2009 respecte de 66 el 2008). Quant a la quota dins del total de signatures, les informacions signades per corresponsals o enviats especials abasten un 9,3% el 2009, respecte a un 15,1% el 2008.⁷

El 2009 es doblen el número d'informacions no signades (94) respecte del 2008 (44) i gairebé se'n dobla la quota sobre el total de signatures (18,1% el 2009, per 10% el 2008)

SECCIÓ

(GRÀFICS DE L'ANNEX 3)

Les informacions ubicades a la secció d'Internacional baixen el 2009 (16,6% de quota) respecte del 2008 (31,7% de quota), amb un descens del 15,1%.

GÈNERE

(GRÀFICS DE L'ANNEX 3)

El 2009 hi ha més del doble de cartes al director (14) que no pas el 2008 (4).

INFOGRÀFICS

El 2008 hi havia gairebé el doble d'infogràfics (60) que el 2009 (35)

ÍNDEX DE PREEMINÈNCIA

La preeminència amb què es tracten les informacions és la mateixa el 2008 que el 2009 (1,47 *ip*)⁸

7. Veure la taula 7 de l'Annex 2

8. Veure la taula 9 de l'Annex 2

CONCLUSIONES SOBRE PARTICULARITATS DE CADA DIARI

(NOMÉS PER ALS QUATRE DIARIS EDITATS ÍNTEGRAMENT A CATALUNYA)



L'Avui és el diari que més es preocupa pels temes de Catalunya i el català a la Unió Europea. Fa un seguiment exhaustiu de les informacions que tenen a veure amb l'encaix de Catalunya a Europa, una circumstància que està íntimament relacionada amb la seva vocació catalanista.

Aquest diari també destaca per ser el que més informació estrictament política ofereix sobre la Unió Europea i el que publica més articles d'opinió sobre Europa. A més, l'Avui també és el periòdic que dedica més portades a les informacions sobre Europa.

En canvi, el 2009 ha experimentat un retrocés pel que fa a la rellevància que ofereix a les informacions que publica sobre la UE.

TRETS DISTINTIUS RESPECTE DELS ALTRES DIARIS

És el diari que publica més informació estrictament política, és a dir, Política Exterior (34,9%) i Afers Institucionals (32,1%).

- És el diari que més es preocupa pels temes de Catalunya a la Unió Europea, aglutinant el 50% d'informacions del Català a la UE i el 36,8% d'informacions de Catalunya a la UE.¹
- És el diari que publica més articles d'opinió relacionats amb Europa (34%) i al qual apareixen més informacions a la secció d'Opinió (32,4%).²
- És el diari que més portades sobre la UE publica (18 sobre 64).³
- És el diari que publica més cartes al director sobre Europa (10 sobre un total de 18 de tots els diaris).

EVOLUCIÓ 2008-2009

Passa de 102 informacions el 2008 a 126 informacions el 2009, un increment del 23,5%. A nivell diari, passa de publicar 3,5 informacions per dia el 2008 a 4,7 el 2009.⁴

- Les informacions sobre Política Exterior aglutinen el 49% de quota sobre el total de temes el 2008 i només el 7,9% el 2009, una dada que es veu reafirmada al percentatge d'informacions que es troben a la secció d'Internacional, 46,1% el 2008 per 21,4% el 2009.
- Les cartes al director sobre Europa passen de 2 el 2008 a 8 el 2009.
- La mitjana d'índex de preeminència de les informacions sobre la UE baixa d'1,7 *ip* el 2008 a 1,4 *ip* el 2009.⁵

Hi ha 4 informacions sobre el català a la UE i 0 sobre Catalunya a la UE el 2008, mentre que el 2009 aquestes xifres passen a ser de 12 i 14 respectivament.⁶

1. Veure la taula 6 de l'Annex 2
2. Veure la taula 4 de l'Annex 2
3. Veure la taula 8 de l'Annex 2

4. Veure les taules 1 i 2 de l'Annex 2
5. Veure la taula 9 de l'Annex 2
6. Veure la taula 6 de l'Annex 2

El Periódico és el segon diari que publica més informacions sobre Europa en el total de la mostra estudiada, si bé el 2009 esdevé el diari amb més informacions europees. Aquest diari destaca pel seu tractament de les eleccions europees; a quatre mesos dels comicis comunitaris, *El Periódico* publica més informacions sobre la cita electoral europea que cap altre diari.

D'altra banda, *El Periódico* és el diari que publica més informacions del seu corresponsal a Brussel·les –en el seu cas, l'Eliseu Oliveres-. Aquesta circumstància, a priori positiva si es té en compte que un corresponsal sempre aporta un valor afegit a la informació, contrasta amb la presència escassa de gèneres interpretatius i valoratius sobre Europa a *El Periódico*, que en aquest aspecte té marge de millora.

TRETS DISTINTIUS RESPECTE DELS ALTRES DIARIS

És el diari que publica més informacions del seu corresponsal a Brussel·les, un 47,5% de quota respecte del total d'informacions signades per corresponsals a tots els diaris.¹

- És el diari les informacions del qual apareixen més cops a la secció d'Economia (35,5%) i de Política (31,3%).
- És el diari que tracta més temes de Justícia i Seguretat (37,8%) i d'Innovació i Recerca, empatat en aquesta darrera variable amb *La Vanguardia* amb un 33,3%.
- És el diari que més Pàgines senceres publica sobre Europa (34,5%), el que més Entre una i dues pàgines (36,4%) empatat amb *La Vanguardia*, el que més Breus (35,1%) i el que més Peces complementàries (35,5%).
- És el diari que més informacions publica sobre les eleccions europees (30,4%).
- És el segon diari que publica més informacions sobre Europa (257).

EVOLUCIÓ 2008-2009

Passa de 119 informacions el 2008 a 138 informacions el 2009, un creixement del 16%. A nivell diari, passa de publicar 4,1 informacions al dia el 2008 a publicar-ne 5,1 el 2009.²

Les informacions sobre Política Exterior passen d'ocupar el 26,9% del total de les seves informacions sobre la UE el 2008 a ocupar-ne al 9,4% el 2009.

Baixen les informacions amb tractament col·lateral el 2009 (23,2%) respecte del 2008 (33,6%).

La mitjana d'índex de preeminència de les informacions sobre la UE es manté estable en 1,4 ip el 2008 i el 2009.³

Les informacions amb fotografia passen de 47,9% el 2008 a 34,8% el 2009.

1. Veure la taula 7 de l'Annex 2

2 Veure les taules 1 i 2 de l'Annex 2
3 Veure la taula 9 de l'Annex 2

EL PUNT

El *Punt* destaca per ser el diari que ofereix una visió més pròxima i local de les informacions europees i també pel seu ampli tractament dels temes de Catalunya i el català a la Unió Europea, essent el segon diari que més es preocupa per aquestes qüestions. Són dos trets essencials del diari que es reflecteixen, com es pot observar, en el seu tractament de la informació europea.

L'estudi constata, també, que *El Punt* és el diari que més recorre a fonts d'agència. Això s'entén perquè no disposa de corresponsal ni servei especial des de Brussel·les, a diferència dels altres periòdics estudiats.

TRETS DISTINTIUS RESPECTE DELS ALTRES DIARIS

- És el que publica més informacions sobre medi ambient (29,8%).
- És el segon diari que publica més temes relacionats amb el català a la UE (31,3%) i també és el segon diari en número de portades sobre la UE (25%).¹
- És el diari que ofereix una visió més pròxima i local de les informacions europees, atès que el 53,8% del total d'informacions dels diaris ubicades a la secció Local són d'*El Punt*.
- És el diari que utilitza més fonts d'agències (42,9%).
- És el diari que, empatat amb l'*Avui*, obté un índex de preeminència més elevat (1,54 *ip*).²
- És el diari que tracta Europa d'una forma menys col·lateral (19,7%).
- És el diari que té més informacions europees ubicades en pàgines senars (el 54,5% del total de les seves informacions europees).

EVOLUCIÓ 2008-2009

Passa de 53 informacions sobre la UE el 2008 a 79 el 2009, un creixement del 49%. A nivell diari, passa de publicar 1,8 informacions al dia el 2008 a publicar-ne 2,9 el 2009.³

El número d'informacions europees sobre Cultura passa de 0 el 2008 a 10 el 2009.

El percentatge d'informacions europees sobre Política Exterior baixa del 30,2% el 2008 al 2,5% el 2009. Alhora, el percentatge d'informacions ubicades a la secció d'Internacional passa del 47,2% el 2008 al 8,9% el 2009.

Hi ha 1 informació sobre el català a la UE i 1 sobre Catalunya a la UE el 2008, mentre que el 2009 aquestes xifres passen a ser de 9 i 7 respectivament.⁴

Les peces ubicades a la secció d'Opinió són només 1 el 2008 per un total de 18 el 2009, una tendència reflectida també en un increment substancial -entre 2008 i 2009- dels gèneres d'Article (d'11,3% a 16,5%), Editorial (d'1,9% a 5,1%) i Cartes al Director (de 0% a 5,1%).

La mitjana d'índex de preeminència de les informacions sobre la UE passa d'1,6 *ip* el 2008 a 1,5 *ip* el 2009.⁵

1. Veure les taules 6 i 8 de l'Annex 2
2. Veure la taula 9 de l'Annex 2

3. Veure les taules 1 i 2 de l'Annex 2
4. Veure la taula 6 de l'Annex 2
5. Veure la taula 9 de l'Annex 2

La *Vanguardia* és el diari que més informa sobre Europa, si bé un terç de les seves informacions tracten Europa d'una manera col·lateral, és a dir, només la citen tot atorgant-li un paper o protagonisme residual a la informació. *La Vanguardia* presta més atenció que cap altre diari a les notícies que produeix Europa en matèria econòmica, i també destaca per ser el diari que tracta les informacions d'Europa amb més profunditat. De la mateixa manera, és el diari que més editorials dedica a temes comunitaris.

Se'n detecta, en canvi, una manca d'atenció pel que fa als temes de Catalunya i el català a la UE. En aquest sentit, val la pena destacar que en els dos mesos de la mostra no s'ha trobat cap informació sobre el català a la Unió Europea publicada per *La Vanguardia*.

TRETS DISTINTIUS RESPECTE DELS ALTRES DIARIS

- És el diari que publica més informacions sobre Europa (266 que en suposen 4,8 al dia) però també el qui en té més de caire col·lateral (34,5%)¹.
- És el diari que fa un tractament d'Europa més localista o domèstic (29,4%).
- És el diari que recull més informacions econòmiques sobre Europa (32,3%).
- És el diari que recull més informacions d'Europa sobre Agricultura (45,5%), Innovació i Recerca (33,3%, empatat amb *El Periódico*) i Sanitat i Seguretat Pública (56%).
- És el diari les informacions del qual s'ubiquen més vegades a la secció de Societat (38,1%) i Comunicació (50%).
- És el diari que més vegades parla sobre Europa als seus suplementos (en 22 ocasions).
- És el diari que té més informacions sobre Europa de Mitja pàgina superior (29,9%), més de Dues o més pàgines (68,4%) i més, empatat amb *El Periódico*, d'Entre una pàgina i dues (36,4%).

1. Veure les taules 1 i 2 de l'Annex 2

• És el diari que té més informacions amb info-gràfics (41,1%).

• És el diari que tracta la informació d'Europa amb més profunditat, atès que la suma de cròniques, anàlisis, articles, editorials, entrevistes, reportatges i perfils suposa un 39,9% de la seva informació, un percentatge que en el cas dels altres diaris és inferior.²

• En els dos mesos de la mostra, no publica cap informació sobre el català a la UE.³

EVOLUCIÓ 2008-2009

• Passa de 131 informacions el 2008 a 135 informacions el 2009, un creixement del 3%. A nivell diari, passa de publicar 4,5 informacions al dia a publicar-ne 5.⁴

• Hi ha menys informacions amb tractament localista i col·lateral el 2009 (5,2% i 31,1% respectivament) que el 2008 (19,1% i 42%).

• Les peces complementàries passen de 31,3% el 2008 a 17,8% el 2009.

• El percentatge d'info-gràfics baixa de 22,9% el 2008 a 6,7% el 2009.

• La informació sobre Europa tractada amb més profunditat -suma de cròniques, anàlisis, articles, editorials, entrevistes, reportatges i perfils- incrementa de 32,9% el 2008 a 46,7% el 2009.⁵

• La mitjana d'índex de preeminència de les informacions sobre la UE es manté estable en 1,4 ip el 2008 i el 2009.⁶

2. Veure la taula 5 de l'Annex 2

3. Veure la taula 6 de l'Annex 2

4. Veure les taules 1 i 2 de l'Annex 2

5. Veure la taula 5 de l'Annex 2

6. Veure la taula 9 de l'Annex 2

ANNEX 1: PARÀMETRES DE L'ESTUDI

Presentació

L'estudi es basa en 12 variables. La meitat (Tractament Localista, Tractament Col·lateral, Peça Complementària, Portada, Pàgina Senar, Fotografia i Infogràfic) són variables *dummy*, és a dir que se'ls ha atorgat un valor de 1 o 0 segons si es compleix (1) o no es compleix (0) la variable en qüestió.

Variables

TEMA

Agricultura: temes que afectin a la pagesia, el conreu i el sector pesquer.

Educació – Cultura: aspectes relacionats amb l'ensenyament i l'art, entès com a expressions artístiques i cultures populars.

Economia – Treball: informacions sobre la moneda única, les decisions del Banc Central Europeu, aspectes de competència, consumidors, treball i afers socials.

Energia – Transport: subministrament energètic, infraestructures ferroviàries, mobilitat i grans corredors transeuropeus de transport.

Medi Ambient: legislació europea i arbitri comunitari en matèria ambiental.

Ampliació – Relacions Exteriors: la Unió Europea entesa com un actor de política exterior, i la posició dels Vint-i-set quant a ampliació i drets humans.

Innovació – Societat de la Informació: recerca, noves tecnologies i telecomunicacions.

Afers Institucionals: funcionament intern de les institucions comunitàries.

Català a la UE: promoció de l'ús de la llengua catalana a Europa.

Catalunya a la UE: encaix de Catalunya en el projecte comunitari.

Eleccions europees: informacions derivades de la proximitat dels comicis europeus.

Justícia – Seguretat: tribunals comunitaris, fronteres i directives de seguretat.

Sanitat – Seguretat alimentària: salut pública als països membres.

Polítiques Regionals: projectes finançats amb fons europeus.

TRACTAMENT LOCALISTA

Informacions de clar enfocament domèstic, en què la Unió Europea s'aborda només com a pretext d'una informació d'àmbit local, o bé apareix diluïda en una informació d'abast estrictament català o estatal.

TRACTAMENT COL·LATERAL

Informacions en què la Unió Europea és simplement citada en el marc d'un altre contingut informatiu, desenvolupant un paper merament secundari o simplement utilitzada com a referència estadística.

SECCIÓ

Internacional: inclou totes les informacions que succeeixen a l'estranger.

Política: agrupa el conjunt d'informacions polítiques d'àmbit català o estatal.

Societat: calaix de sastre en què els diaris ubiquen des d'informacions de sanitat i educació fins a successos.

Economia: secció que aglutina el conjunt d'informacions econòmiques, financeres i laborals.

Cultura: secció dedicada a les diverses expressions artístiques i culturals.

Esports: espai on es recull tota la informació que genera el món de l'esport.w

Local: secció d'informacions d'abast i repercussió molt properes per al lector

Comunicació: recull les informacions que generen els mitjans de comunicació de masses

Opinió: secció que els diaris dediquen a oferir la seva pròpia visió respecte de l'actualitat informativa o la dels seus col·laboradors i opinadors.

Apartat Catalunya: apartat exclusiu dels diaris d'àmbit estatal per recollir les informacions d'abast català.

Suplement: publicació addicional encartada dins el diari.

GÈNERE

Notícia: peça informativa que procura informar objectivament dels fets.

Crònica: informació elaborada *in situ* pel periodista, que es troba al lloc dels fets i que relata els esdeveniments introduint-hi certs elements interpretatius.

Anàlisi: peça en què el periodista vol proporcionar al lector els elements d'interpretació claus per entendre la informació.

Article: punt de vista, a títol individual, signat per un opinador que sovint és col·laborador habitual del diari i, de vegades, expert en alguna matèria.

Editorial: opinió de la publicació, que no apareix signada i que defineix la línia ideològica del mitjà.

Entrevista: conjunt de preguntes a un personatge públic per conèixer-ne l'opinió.

Reportatge: informació objectiva, extensa i que tracta amb profunditat una temàtica determinada.

Perfil: peça que vol aprofundir en la biografia d'un personatge públic.

Cartes al director: opinions emeses pels lectors del diari.

ESPAI / UBICACIÓ

Aquesta categoria conjuga el criteri espacial (on s'ubica la informació i quina extensió abasta) amb el criteri de notorietat i/o atracció visual, que ve determinat, entre d'altres, per l'ús de colors, la mida de les lletres i l'ordre d'aparició de la peça informativa al diari. El cas paradigmàtic és el d'editorials reduïts en què el diari valora l'actuació de diferents persones públiques. Per la seva extensió, aquestes peces informatives podrien haver estat classificades com a Breus però, per evitar el biaix i amb la voluntat d'introduir-hi un element corrector, s'han ubicat a una variable distinta com ha estat, depenent dels casos, Mitja pàgina superior. Aquesta operació ha contribuït al perfeccionament i fidelitat de l'Índex de Preeminència, que s'explica més endavant.

Dues o més pàgines: extensió igual o superior a dues pàgines.

Entre una pàgina i dues: extensió superior a una pàgina sencera i inferior a dues pàgines senceres.

Una pàgina sencera: una mateixa informació que ocupi tota una pàgina sencera.

Mitja pàgina superior: una peça que sense arribar a omplir tota una pàgina esdevé la principal de la pàgina.

Mitja pàgina inferior: peça que s'ubica a la part inferior de la pàgina, o bé que és la segona en importància d'una pàgina.

Columna: text periodístic situat als marges dret o esquerre de la pàgina.

Breu: informació sense desenvolupar que ocupa un espai reduït.

PEÇA COMPLEMENTÀRIA

Informació que conté una explicació addicional per aclarir, aprofundir o ampliar el contingut de la peça principal en què es troba encabida.

PORTADA

Informacions que també apareixen a la portada del diari.

PÀGINA SENAR

S'atorga valor 0 a les informacions incloses a una pàgina parell i valor 1 a les informacions incloses a una pàgina senar.

FOTOGRAFIA

Peça que conté una fotografia per il·lustrar la informació.

INFOGRÀFIC

Peça que conté gràfiques, taules, comparatives, mapes i d'altres recursos visuals que ajuden a entendre una peça informativa.

SIGNATURA

Redacció: informació signada per la redacció o amb el nom genèric del diari.

Agències: informació elaborada a partir de teletips d'agències, i que se signa directament amb el nom o les sigles de l'agència.

Enviat especial: també dit servei especial, són aquelles informacions elaborades per un periodista que des de Brussel·les treballa per al diari sense ser-ne el corresponsal

Corresponsal: informació elaborada des de Brussel·les pel corresponsal del diari.

Periodista: informació elaborada i signada per un periodista de la redacció local del diari a Catalunya.

Particular: peça signada per persones anònimes que volen expressar la seva opinió al diari.

Opinador: peça signada per col·laboradors habituals o puntuals del diari.

No signat: informació que es publica sense signatura.

Index de preeminència

L'índex de preeminència d'una informació té l'objectiu de quantificar la importància i prevalença d'una peça informativa dins d'un diari. Per a la construcció d'aquest índex, s'han tingut en compte una sèrie de trets que són precisament els que confereixen més pes informatiu o preeminència a una informació d'un periòdic. La variable principal que s'ha tingut en compte per elaborar l'índex és la d'Espai/Ubicació i, a aquesta, s'han sumat sis variables més que permeten, finalment, obtenir un valor numèric que pot ser d'un mínim de 0,5 *ip* (informació amb l'índex de preeminència més baix) i d'un màxim de 5 *ip* (informació amb l'índex de preeminència més elevat). Com s'observa, la unitat de mesura de l'índex s'ha estipulat, a partir de les inicials d'*Índex* i de *Preeminència*, com a *ip*.

Tot seguit, es procedeix a l'explicació dels valors que s'han atorgat a cada una de les variables que configuren l'índex.

Espai/Ubicació

La superfície que ocupa una informació en un diari i la seva ubicació en el marc d'una pàgina són elements indispensables a l'hora de determinar-ne la importància i preeminència respecte de les altres informacions. La classificació de l'índex ha puntuat amb 0,5 *ip* el Breu; 1 *ip* la Columna; 1,5 *ip* la Mitja pàgina inferior; 2 *ip* la Mitja pàgina superior; 2,5 *ip* la Pàgina sencera; 3 *ip* Entre una i dues pàgines i 3,5 *ip* Dues pàgines o més.

Pàgina Senar

La tendència instintiva i espontània del lector en desplegar un diari és enfocar la mirada a la pàgina de la dreta, és a dir, la senar. Per això es considera que una mateixa peça informativa és més preeminent si es troba en una pàgina imparell que no pas en una parell, i per això s'han atorgat 0,3 *ip* a les informacions incloses dins de pàgines senars. Les informacions d'Entre una i dues pàgines i de Dues pàgines o més han quedat al marge d'aquesta puntuació.

Peça complementària

Els complements informatius o peces complementàries d'una informació n'enriqueixen el contingut i hi confereixen un valor afegit en concepte d'aprofundiment, matís o contextualització de la peça general dins la qual es troben encabides. Per això s'han atorgat 0,2 *ip* a les informacions que compten amb una peça complementària.

Infogràfics

Les gràfiques, taules, comparatives, mapes i d'altres recursos visuals que ajuden a entendre una peça informativa han rebut 0,2 *ip*.

Fotografia

La imatge aporta, sovint, una mica més d'informació a la informació que acompanya, i per això ha estat un element valorat amb 0,1 *ip*.

Portada

Es tracta d'un dels factors que tenen més influència sobre la notorietat i prevalença d'una informació. El fet que un peça aparegui també a la portada eleva considerablement les probabilitats de ser consumida per part del lector i per aquest motiu ha rebut 1 *ip*.

Tractament Col·lateral

Aquesta variable s'ha assumit de forma correctora, amb l'objectiu de minimitzar el biaix que provoca, sobre el còmput de l'índex de preeminència, el tractament col·lateral d'una informació. Amb aquesta finalitat, el resultat previ de l'índex de les informacions ha estat dividit per 3 en els casos en què la informació tractava Europa de forma col·lateral.

Valor publicitari en euros

Xifra, en euros, equivalent al valor publicitari de l'espai que ocupa al diari una informació sobre Europa.

Terminologia

La paraula *notícia* apareix alguna vegada, durant el treball, com a sinònim de *peça informativa* o d'*informació* i, en aquests casos, no s'ha d'assimilar a la primera variable de la categoria Gènere, que rep el nom de *Notícia* i que es diferencia de la resta de variables *Crònica*, *Anàlisi*, *Article*, *Editorial*, *Entrevista*, *Reportatge*, *Perfil* i *Cartes al Director*.

La sisena opció de la variable Tema s'anomena *Ampliació-Relacions Exteriors* però moltes vegades s'hi ha referit, durant la redacció del treball i en un exercici de simplificació, com a *Política Exterior*.

La unitat de mesura de l'Índex de Preeminència s'ha estipulat, a partir de les inicials d'*Índex* i de *Preeminència*, com a *ip*.

ANNEX 2: TAULES

TAULA 1: INFORMACIÓ PUBLICADA AL DIA

	AVUI	EL MUNDO	EL PAIS	EL PERIÓDICO	EL PUNT	LA VANGUARDIA	TOTAL
2008	3,5	0,5	0,7	4,1	1,8	4,5	15,1
2009	4,7	0,6	0,9	5,1	2,9	5,0	19,2
TOTAL	4,1	0,5	0,8	4,6	2,4	4,8	17,1

TAULA 2: NÚMERO D'INFORMACIONS

	AVUI	EL MUNDO	EL PAIS	EL PERIÓDICO	EL PUNT	LA VANGUARDIA	TOTAL
2008	102	14	19	119	53	131	438
2009	126	15	25	138	79	135	518
TOTAL	228	29	44	257	132	266	956
2008 (%)	23,3	3,2	4,3	27,2	12,1	29,9	100
2009 (%)	24,3	2,9	4,8	26,6	15,3	26,1	100
TOTAL (%)	23,8	3,0	4,6	26,9	13,8	27,8	100

TAULA 3: TEMES (VALOR ABSOLUT I PERCENTATGE DE LES INFORMACIONS DE CADA TEMA SOBRE EL TOTAL D'INFORMACIONS)

TEMA	2008	2008 (%)	2009	2009 (%)	TOTAL	TOTAL (%)
AGRICULTURA	6	1,4	5	1,0	11	11
EDUCACIÓ - CULTURA	20	4,6	54	10,4	74	74
ECONOMIA-TREBALL	139	31,7	161	31,1	300	300
ENERGIA - TRANSPORT	20	4,6	13	2,5	33	33
MEDI AMBIENT	17	3,9	30	5,8	47	47
AMPLIACIÓ - RELACIONS EXTERIORS	130	29,7	42	8,1	172	172
INNOVACIÓ - SOCIETAT INFORMACIÓ	28	6,4	8	1,5	36	36
AFERS INSTITUCIONALS	19	4,3	37	7,1	56	56
CATALÀ A LA UE	5	1,1	27	5,2	32	32
CATALUNYA A LA UE	8	1,8	30	5,8	38	38
ELECCIONS EUROPEES	1	0,2	45	8,7	46	46
JUSTÍCIA - SEGURETAT	30	6,8	44	8,5	74	74
SANITAT - SEGURETAT ALIMENTÀRIA	10	2,3	15	2,9	25	25
POLÍTIQUES REGIONALS	5	1,1	7	1,4	12	12

TAULA 4: DEBAT SOBRE EUROPA (CALCULAT A PARTIR DELS ARTICLES I EDITORIALS PUBLICATS PER CADA DIARI)

	AVUI	EL MUNDO	EL PAIS	EL PERIÓDICO	EL PUNT	LA VANGUARDIA	TOTAL
2008	21	1	4	20	7	19	72
2009	25	3	3	21	17	28	97
CREIXEMENT (%)	19,0	200,0	-25,0	5,0	142,9	47,4	34,7
TOTAL	46	4	7	41	24	47	169

TAULA 5: TRACTAMENT AMB PROFUNDITAT DE LA INFORMACIÓ SOBRE LA UE

(INCLOU LA SUMA DELS SEGÜENTS GÈNERES: ANÀLISIS, CRÒNIQUES, ARTICLES, EDITORIALS, REPORTATGES, ENTREVISTES I PERFILS)

	AVUI	EL MUNDO	EL PAIS	EL PERIÓDICO	EL PUNT	LA VANGUARDIA	TOTAL
2008	41	2	4	30	14	43	134
2009	40,2	14,3	21,1	25,2	26,4	32,8	30,6
TOTAL	40	5	5	39	22	63	174
2008 (%)	31,7	33,3	20,0	28,3	27,8	46,7	33,6
2009 (%)	81	7	9	69	36	106	308
TOTAL (%)	35,5	24,1	20,5	26,8	27,3	39,8	32,2

TAULA 6: CATALUNYA A LA UNIÓ EUROPEA

(ENTÈS COM LA SUMA D'INFORMACIONS DE CATALUNYA I DEL CATALÀ A LA UNIÓ EUROPEA)

	AVUI	EL MUNDO	EL PAIS	EL PERIÓDICO	EL PUNT	LA VANGUARDIA	TOTAL
2008	4	0	0	4	2	3	13
2009	30,8	0	0	30,8	15,4	23,1	100
TOTAL	26	6	2	4	16	3	57
2008 (%)	45,6	10,5	3,5	7	28,1	5,3	100
2009 (%)	30	6	2	8	18	6	70
TOTAL (%)	42,9	8,6	2,9	11,4	25,7	8,6	100

TAULA 7: INFORMACIONS DELS CORRESPONSALS I SERVEIS ESPECIALS A BRUSSEL·LES

	AVUI	EL MUNDO	EL PAIS	EL PERIÓDICO	EL PUNT	LA VANGUARDIA	TOTAL
2008	16	3	1	27	0	19	66
2009	11	0	1	20	0	16	48
TOTAL	27	3	2	47	0	35	114

TAULA 8: PORTADES

(NÚMERO DE PORTADES I PERCENTATGE D'INFORMACIONS SOBRE LA UNIÓ EUROPEA QUE ES TROBEN A LA PORTADA)

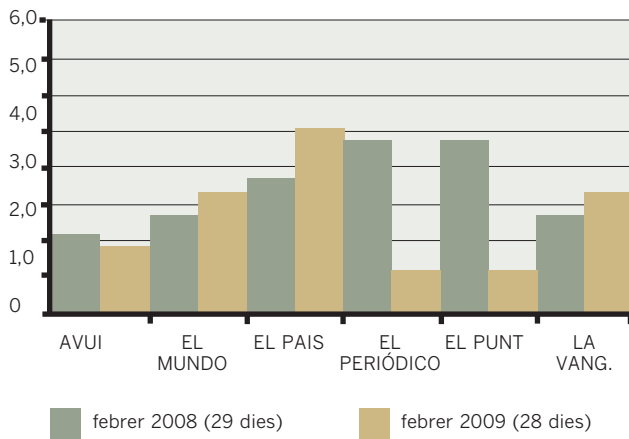
	AVUI	EL MUNDO	EL PAIS	EL PERIÓDICO	EL PUNT	LA VANGUARDIA	TOTAL
2008	11	0	0	6	7	7	31
2009	7	2	6	5	9	4	33
TOTAL	27	2	6	11	16	11	64
% TOTAL	7,9	6,9	13,6	4,3	12,1	4,1	6,7

TAULA 9: ÍNDEX DE PREENINÈNCIA (IP)

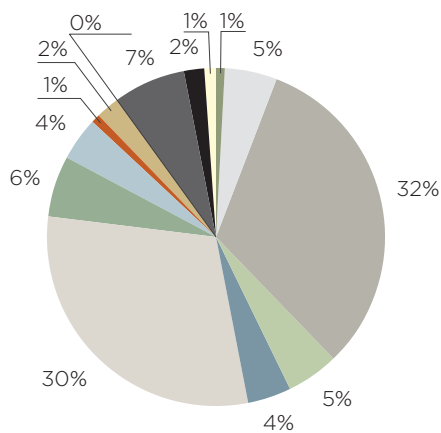
	AVUI	EL MUNDO	EL PAIS	EL PERIÓDICO	EL PUNT	LA VANGUARDIA	MITJANA
2008	1,65	1,32	1,03	1,44	1,62	1,36	1,47
2009	1,45	1,76	1,60	1,47	1,50	1,42	1,47
TOTAL	1,54	1,54	1,35	1,45	1,54	1,39	1,47

ANNEX 3: GRÀFICS

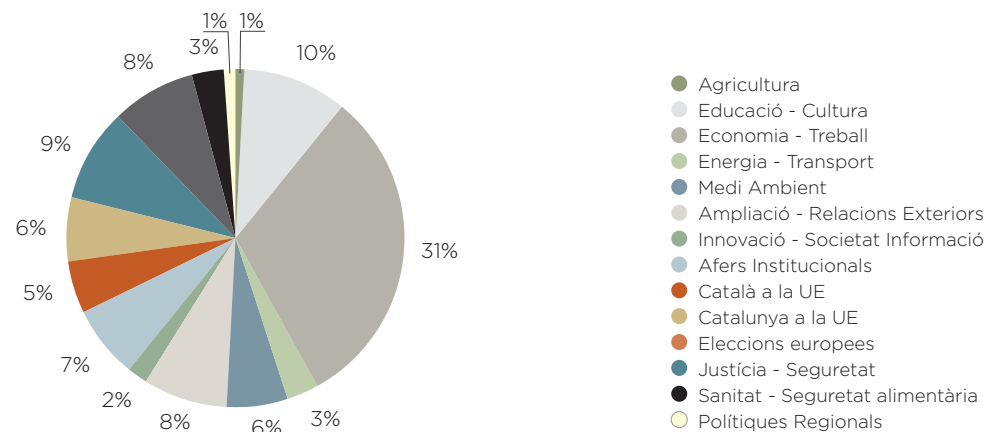
GRÀFIC 1: INFORMACIONS PER DIA



GRÀFIC 2.1: POLÍTIQUES SECTORIALS (2008)

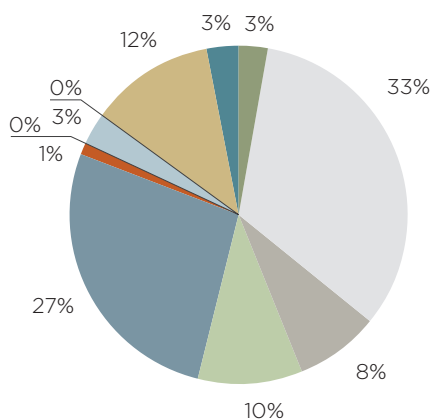


GRÀFIC 2.2: POLÍTIQUES SECTORIALS (2009)

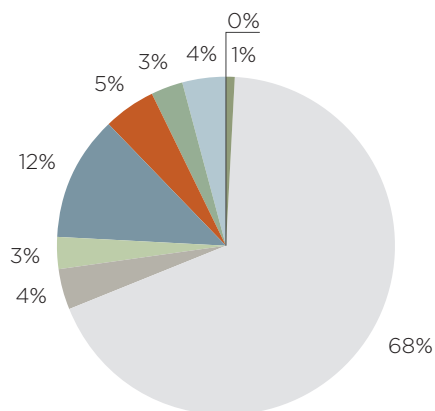


- Agricultura
- Educació - Cultura
- Economia - Treball
- Energia - Transport
- Medi Ambient
- Ampliació - Relacions Exteriors
- Innovació - Societat Informació
- Afers Institucionals
- Català a la UE
- Catalunya a la UE
- Eleccions europees
- Justícia - Seguretat
- Sanitat - Seguretat alimentària
- Polítiques Regionals

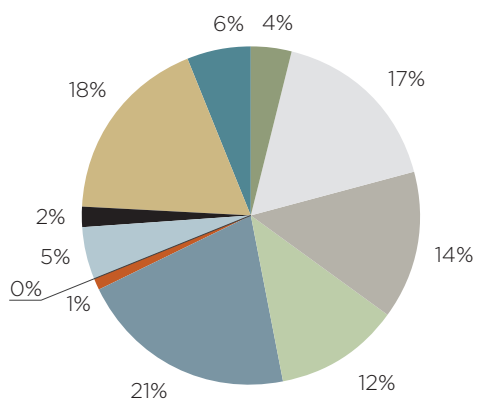
GRÀFIC 3.1: SECCIÓ (2008)



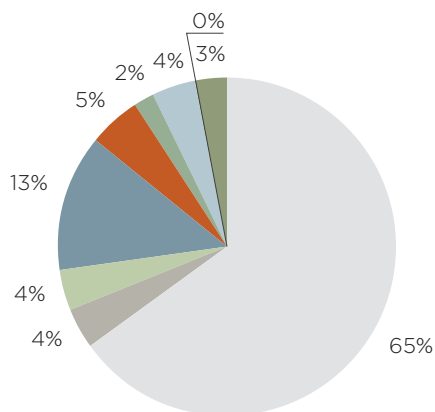
GRÀFIC 4.1: GÈNERE (2008)



GRÀFIC 3.2: SECCIÓ (2009)



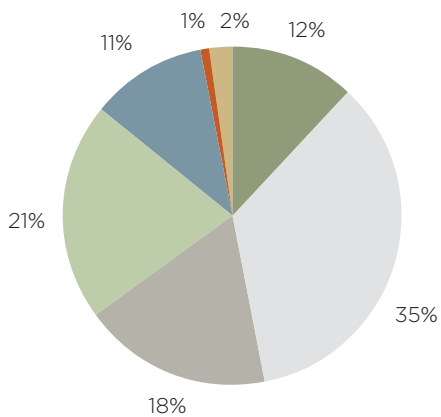
GRÀFIC 4.2: GÈNERE (2009)



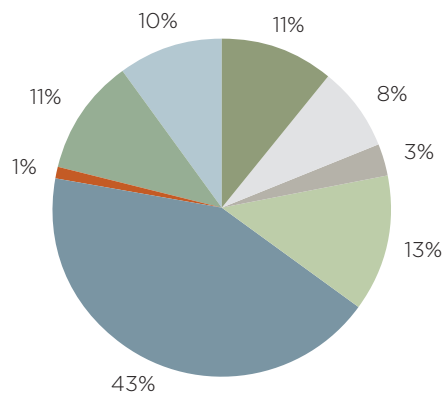
- Internacional
- Política
- Societat
- Economia
- Cultura
- Esports
- Local
- Comunicació
- Opinió
- Apartat Catalunya
- Suplement

- Cartes al director
- Notícia
- Crònica
- Anàlisi
- Article
- Editorial
- Entrevista
- Reportatge
- Perfil

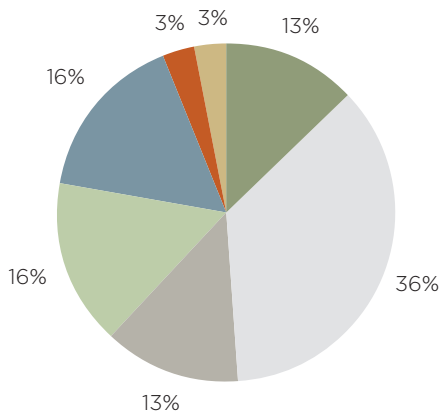
GRÀFIC 5.1: ESPAI/UBICACIÓ (TOTAL)



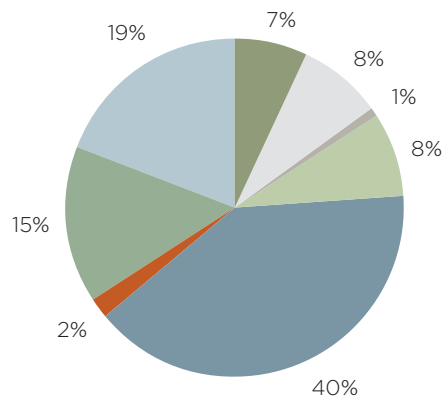
GRÀFIC 6.1: SIGNATURE (2008)



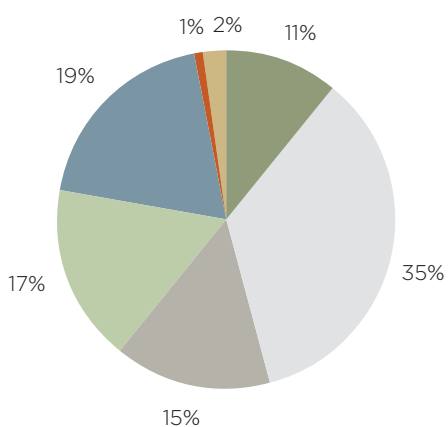
GRÀFIC 5.2: ESPAI/UBICACIÓ (2008)



GRÀFIC 6.2: SIGNATURE (2009)



GRÀFIC 5.3: ESPAI/UBICACIÓ (2009)



- Redacció
- Agències
- Enviat Especial
- Corresponsal
- Periodista
- Particular
- Opinador
- No signat

- Una pàgina sencera
- Mitja pàgina superior
- Mitja pàgina inferior
- Columna
- Breu
- Dues o més pàgines
- Entre una pàgina i dues